

**Положение о городском конкурсе социальной рекламы
по профилактике мошенничества
«Не доверяй – проверяй»
(далее – Положение о конкурсе)**

1. Общие положения Конкурса

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы по профилактике мошенничества «Не доверяй – проверяй» (далее – Конкурс), требования к работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях просвещения граждан и предотвращения совершения в отношении них противоправных действий.

2.2. Организатором Конкурса выступает департамент социальных коммуникаций и молодежной политики администрации города Нижнего Новгорода. Соорганизатор – прокуратура города Нижнего Новгорода.

2.3. Основные задачи Конкурса:

2.3.1. Привлечение внимания к проблеме мошенничества.

2.3.2. Просвещение граждан в вопросе мошенничества.

2.3.3. Обеспечение социальной поддержки творческой активности граждан, предоставление возможности выразить свое отношение по заданной теме.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать любой человек или коллектив авторов (численностью не более 5 человек), проживающий(-их) на территории города Нижнего Новгорода.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап – прием заявок. Осуществляется в период **с 28 октября по 1 декабря 2024 года** (включительно).

Второй этап — экспертная оценка поступивших работ. Проводится **не позднее 20 декабря 2024 года**.

Третий этап – подведение итогов Конкурса и награждение победителей. Проводится **не позднее 27 декабря 2024 года**.

4.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют заявку (приложение №1 к настоящему Положению), рекламный материал и согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к настоящему Положению), которые

направляются участниками на адрес электронной почты konkurs_ptm@mail.ru с пометкой «На конкурс соцрекламы».

4.3. Работа, поступившая после окончания сроков проведения Конкурса, а также оформленная с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.4. В одной заявке участник может подать только одну работу.

4.5. Количество заявок, поданных одним участником, не ограничено.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

5.1.1. Профилактика банковского мошенничества.

Примерная тематика работ: хищение средств с банковских карт, взломы аккаунтов банковских приложений, фальшивомонетничество. Допускаются работы на иные темы, связанные с мошенничеством в банковской сфере.

5.1.2. Профилактика телефонного мошенничества.

Примерная тематика работ: звонки от «служб безопасности» банков, звонки от «сотрудников» правоохранительных органов и государственных служб, звонки с подменных номеров. Допускаются работы на иные темы, связанные с мошенничеством, совершаемым с использованием мобильной и проводной связи.

5.1.3. Профилактика мошенничества в интернете.

Примерная тематика работ: мошенничество в социальных сетях, мошенничество на сайтах, мошенничество с использованием электронной почты, фишинг. Допускаются работы на иные темы, связанные с мошенничеством в сети интернет.

5.1.4. Профилактика мошенничества под видом служб и организаций.

Примерная тематика работ: правонарушения, связанные с обходом квартир мошенниками под видом представителей газовых служб, ЖКХ, служб опеки и др.

6. Допустимые форматы работ Конкурса

6.1. Допускаются следующие форматы конкурсных работ:

6.1.1. Графическое изображение.

- Формат jpeg, png.

- Использование любых графических элементов (шрифты, символы, рисунки, фото и т.д.) на выбор конкурсантов.

- Смысловый посыл (наличие основной идеи, ключевой мысли, креативного акцента, послания зрителю).

6.1.2. Горизонтальный видеоролик.

- Горизонтальная ориентация.

- Возможно использование титров, а также сменяющих друг друга видео слайдов.

- Хронометраж от 20 секунд до 1 минуты (формат MP4, AVI, со звуком, использование только легальной стоковой звуковой дорожки).

- Минимальное разрешение 720р, максимальное 1080р.

6.1.3. Вертикальный видеоролик.

- Вертикальная ориентация.

- Формат клипа для размещения в социальных сетях.

- Хронометраж **от 5 до 30 секунд** (формат MP4, AVI, со звуком, использование только легальной стоковой звуковой дорожки).

- Минимальное разрешение 720р, максимальное 1080р.

6.1.4. Аудиозапись.

- Формат аудиосообщения с текстом, посвященным теме профилактики мошенничества, для размещения в эфирах радиостанций.

- Хронометраж **от 5 до 15 секунд** (формат MP3, WAV, использование только легальной стоковой звуковой дорожки).

6.1.5. Концептуальная идея.

- Документ формата doc, pdf, txt.

- Идея любого формата на тему профилактики мошенничества, в т.ч. личные истории из жизни участника (-ов) Конкурса или его родственников, для дальнейшего оформления и размещения на рекламных поверхностях.

7. Требования к работам Конкурса

7.1. Рекламный материал должен соответствовать номинациям Конкурса.

7.2. В случае присутствия в рекламе людей необходимо предоставить их письменное согласие на использование их изображений и образов.

7.3. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

7.3.1. Элементов авторской саморекламы:

— имен авторов;

— указания адресов и телефонов;

— информации о спонсорах;

— имен политических деятелей, духовных лидеров и религиозных движений;

— религиозной символики;

— названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;

— любых форм упоминания политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

7.3.2. Изображений оружия, интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных.

7.3.3. Информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

7.4. При разработке текстов и визуальных элементов конкурсных работ необходимо соблюдение авторских прав. В случае несоблюдения данного условия работа будет отстранена от участия в Конкурсе.

7.5. Представленный на Конкурс рекламный материал должен отвечать требованиям законодательства Российской Федерации.

7.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

7.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не оплачиваются.

7.8. Работы, не удовлетворяющие требованиям хронометража, заявленным в пунктах 6.1.2, 6.1.3 и 6.1.4 Положения о конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе.

8. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

8.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается экспертный совет, состав которого утверждается приказом директора департамента социальных коммуникаций и молодежной политики администрации города Нижнего Новгорода – организатора Конкурса в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до окончания первого этапа Конкурса.

8.1.1. Экспертный совет состоит из:
сопредседателей экспертного совета;
членов экспертного совета;
секретаря экспертного совета.

8.2. Работы участников Конкурса оцениваются сопредседателями и членами экспертного совета, кроме секретаря экспертного совета, на заседании экспертного совета, которое проводится на втором этапе Конкурса. Конкурсные работы оцениваются по критериям, указанным в пункте 8.3, по пятибалльной шкале:

1 балл – минимально соответствует критерию.
2 балла – низкий уровень соответствия критерию.
3 балла – средний уровень соответствия критерию.
4 балла – высокий уровень соответствия критерию.
5 баллов – полностью соответствует критерию.

8.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- новизна идеи, оригинальность исполнения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- ясность и простота послания для потребителя;
- запоминаемость информации.

8.4. Баллы, выставленные конкурсной работе всеми членами экспертного совета, суммируются в общий балл работы.

На основании результатов оценки конкурсных работ формируется рейтинг участников Конкурса, в соответствии с которым каждому участнику Конкурса присваивается порядковый номер в порядке уменьшения величины общего балла

работы такого участника. Участнику Конкурса, работа которого получила наибольший общий балл, присваивается первый номер.

8.5. Победители Конкурса в каждой номинации определяются решением экспертного совета Конкурса на основании рейтинга работ, составленного организатором Конкурса.

8.6. В случае если несколько работ имеют одинаковые общие баллы и претендуют на 1, 2 или 3 места, победители по каждому из соответствующих призовых мест определяются путем голосования членов экспертного совета.

8.7. В случае если в одну или несколько номинаций подано 3 и/или менее работ, отвечающих условиям Конкурса, то решение о признании их победителями и присуждение призового места принимается голосованием членов экспертного совета, при условии, что каждая из рассматриваемых работ набрала более 12 баллов.

8.8. В случае если в номинацию представлено более 4 работ, но ни одна из них не набирает более 12 баллов, экспертным советом может быть принято решение об отсутствии победителей в данной номинации.

8.9. Решение экспертного совета носит обязательный характер и оформляется протоколом, который подписывается сопредседателями экспертного совета, в отсутствие одного из сопредседателей протокол подписывает сопредседатель, присутствующий на заседании экспертного совета.

8.10. Заседание экспертного совета может проходить как в очном, так и в заочном форматах.

Организатор Конкурса принимает решение о дате, времени, месте и формате проведения заседания экспертного совета и информирует об этом членов экспертного совета.

8.11. Заседание экспертного совета является правомочным, если на нем присутствуют более половины от общего числа членов экспертного совета.

9. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

9.1. Участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место в каждой номинации, признаются победителями Конкурса и награждаются Дипломом от организаторов Конкурса и призами.

9.2. Организатор вправе наградить участников Конкурса специальными наградами, а также ввести специальные номинации.

9.3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей проводится не позднее 27 декабря 2024 года.

9.4. Итоги Конкурса публикуются на сайте администрации города Нижнего Новгорода <https://нижнийновгород.рф>.

9.5. Конкурсные работы, занявшие призовые места, могут быть доработаны и размещены на городских рекламных поверхностях (на усмотрение Комиссии по вопросам распространения социальной рекламы на территории города Нижнего Новгорода).

Заявка
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
по профилактике мошенничества
«Не доверяй – проверяй»

1.	Номинация (в соответствии с п.5 Положения о конкурсе)	
2.	Формат работы (в соответствии с п.6 Положения о конкурсе)	
3.	Название работы	
4.	Ф.И.О. участника / членов авторского коллектива	
5.	Возраст участника (-ов)	
6.	Наименование авторского коллектива (при наличии)	
7.	Полное название места работы/учебы	
8.	Контактный телефон	
9.	Контактный e-mail	
10.	Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, я (либо представитель творческого коллектива) обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.

_____/_____
подпись/расшифровка подписи

Дата подачи заявки

« ____ » _____ 2024 г.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

даю согласие на обработку моих персональных данных с целью проведения экспертизы конкурсных материалов на присуждение победы в номинациях городского конкурса социальной рекламы по профилактике мошенничества «Не доверяй – проверяй».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

1. фамилия, имя, отчество;
2. возраст;
3. полное название места учебы/работы;
4. контактный телефон;
5. e-mail.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

1. Получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
2. Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
3. Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
4. Передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Доступ субъекта к персональным данным, обрабатываемым оператором, осуществляется в порядке, предусмотренном ст.14, 20 Федерального Закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие дается бессрочно.

подпись/расшифровка подписи

« ____ » _____ 2024 г.